Aktivierendes Fundraising

einige

Impulse aus den USA

Hille Richers (hille.richers@t-online.de, www.hille-richers.de)

Was Sie erwartet !

- Mein Stipendium : „Stewardship“
- Einige grundlegende Unterschiede USA - D
- Wohin gehen die Spenden in den USA ?
- Wie gelingt das Fundraising in den Kirchen?
- Impulse

Stipendium "**Stewardship**" - Zusage Sommer 2011

Vorgespräche in D, Recherche

12.April -10.Juni 2012 : 2 Monate USA

Ostküste: Boston, New York City

71 Interviews in den USA an

6 Universitäten und 25 Kirchen/Organisationen

Fundraising Day New York City/AFP

Bericht demnächst unter: fundraising akadmie/ alumniverein.....

Interviews unter: www.fundraising-evangelisch.info

USA

- Weniger Steuern & keine Sozialversicherungspflicht
- Individualismus – deutliche soziale Spaltung

...wenn ich etwas ändern will, dann muss ich etwas dafür tun...

- Bedeutung der persönl. Religiösität - Trennung von Staat und Kirche

Spendenbereitschaft:

- 88% aller AmerikanerInnen spenden
- Spenden pro Einwohner: € 683,-
- Spendenvolumen = **1.67%** des Bruttonationaleinkommens

Deutschland

- Höhere Steuern & Sozialversicherungspflicht
- Mehr soziale Absicherung & Rechte

- *.. .dafür müsste es doch eigentlich eine Förderung geben...*
- Volkskirche; diverse Staat -Kirche Verbindungen

Spendenbereitschaft:

- ca 35% aller Deutschen spenden
- Spenden pro Einwohner: €67/**178** (incl. KiSt.)
- Spendenvolumen= 0,22 bzw. **0,58%** des Bruttonationaleinkommens

Wohin gehen die Spenden ?

- zu 35% an Kirchen (quasi Mitglieds-beiträge)
- zu den Präferenz- Themen der eher Wohlhabenden (eigene Stiftungen, Bildung/ Universitäten, Kunst-Kultur, Gesundheit...)

Wie gelingt Fundraising in den Kirchen ?

Es gibt kein staatliches „Melderegister“ für die Zugehörigkeit zu einer Religion!

- Freiwillige Beiträge/jährliche Selbstverpflichtungen „pledges“ von Mitgliedern und BesucherInnen (prot.)
- Sonntags - Kollekte (kath.& prot.)
- persönliche Einzelspenden/Vermächtnisse
- Erlöse aus Geldanlagen(Schenkungen/Stiftungen Endowments)
- „Capital Campaigns“

fundraising akademie

viele verschiedene Kirchen und Denominationen

---

und

die unterschiedliche Bedeutung des **prozentualen Gebens des Zehnten (Thithing)**

Beispiel-Kirchengemeinde	Besucher/ Mitglieder(?)	Spenden-volumen(p.a.)	Jahres-budget	Mitarbeit-Ptr/MA/Tz
Somerville/ UCC	200/150	250.000	300.000	2--/3
Broadway/ UCC	130/50	80.000	600.000	2-1/4
Old South/UCC	600/290	870.000	2 Mio	4-24 (?)
Fifth Ave Presbyterian	2100/600	2,5 Mio	5 Mio	4-32 (?)

Grenzen !

- „konsumorientiertes“ Kern - Gemeindeleben
- viel Engagement für „Mildtätiges“ und wenig strukturelles, professionelles soziales Engagement (viel „volunteering“, Shelter, Soupkitchen...)
- Großspendende haben viel Einfluss
- schwache überregionale Strukturen der Kirchen (wenig erkennbare politische Einmischung/ anwaltschaftl. Engagement, Bildungsarbeit, Nord-Süd-Arbeit, schwache Verwaltung(!))

Impulse !

„stewardship“

…..ist mehr als

Spenden zur Deckung des Gemeinde-Haushalts sammeln.....

„stewardship“

theologisch

transformierend

Wieviel
Geben
brauche
ich ?

UNWRAPPING OUR GIFTS

Participant Workbook

Laity Empowerment Project
by Ron Farr

Erfolg lernen.
www.fundraising-akademie.de

fundraising akademie

S

Diese

Tabelle

regt an zu

prozentualem

Geben

Make a

JOYFUL Noise

2012 Pledge Campaign

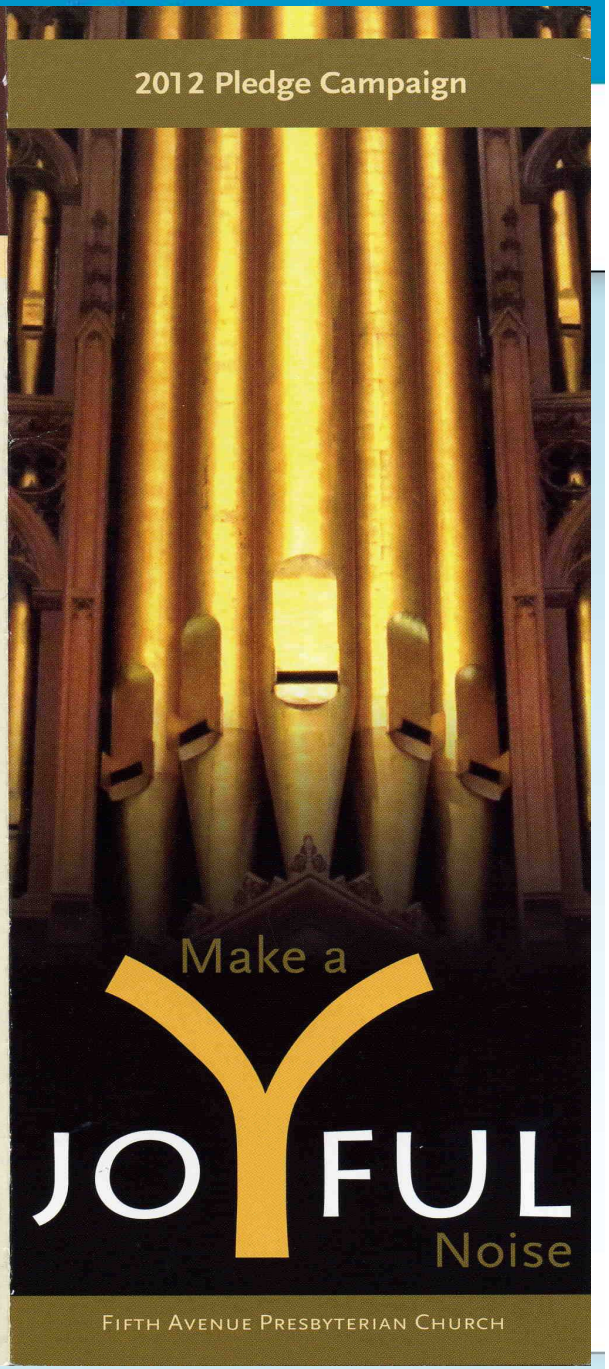
WEEKLY GIFT PROPORTIONATE TO INCOME

Annual Income	10% *tithe*	7%	5%	3%
$25,000	$48	$34	$24	$14
$35,000	$67	$47	$34	$20
$45,000	$87	$61	$43	$26
$75,000	$144	$101	$72	$43
$100,000	$192	$135	$96	$58
$150,000	$288	$202	$144	$87
$200,000	$385	$269	$192	$115
$250,000	$481	$337	$240	$144
$300,000	$577	$404	$288	$173
$350,000	$673	$471	$337	$202
$400,000	$769	$538	$385	$231
$450,000	$865	$606	$433	$260
$500,000	$962	$673	$481	$288

FIFTH AVENUE PRESBYTERIAN CHURCH

7 West 55th Street, New York, NY 10019

212.247.0490 • fax 212.765.8710 • www.fapc.org • fapc@fapc.org



www.ssje.org/voices/
ssje.org
Evangelische Gemeind... KIDportal - Der Schritt... Google Mail Doodle: easy scheduling Billig telefonieren in di... DB BAHN - Meine Bahn dict.leo.org - Deutsch...
pdf Search PDF

Support SSJE

Donate Now

Annual Fund
Ways of Giving
Fiscal Facts
Remember SSJE
Mailing Address
Stock Gifts

Stone & Light Capital Campaign
Campaign Home
Brochure
Campaign Video
Drawings
Pledge Form

Voices of Hope
Voices of Friends

Find us on Facebook

eNewsletter Sign Up

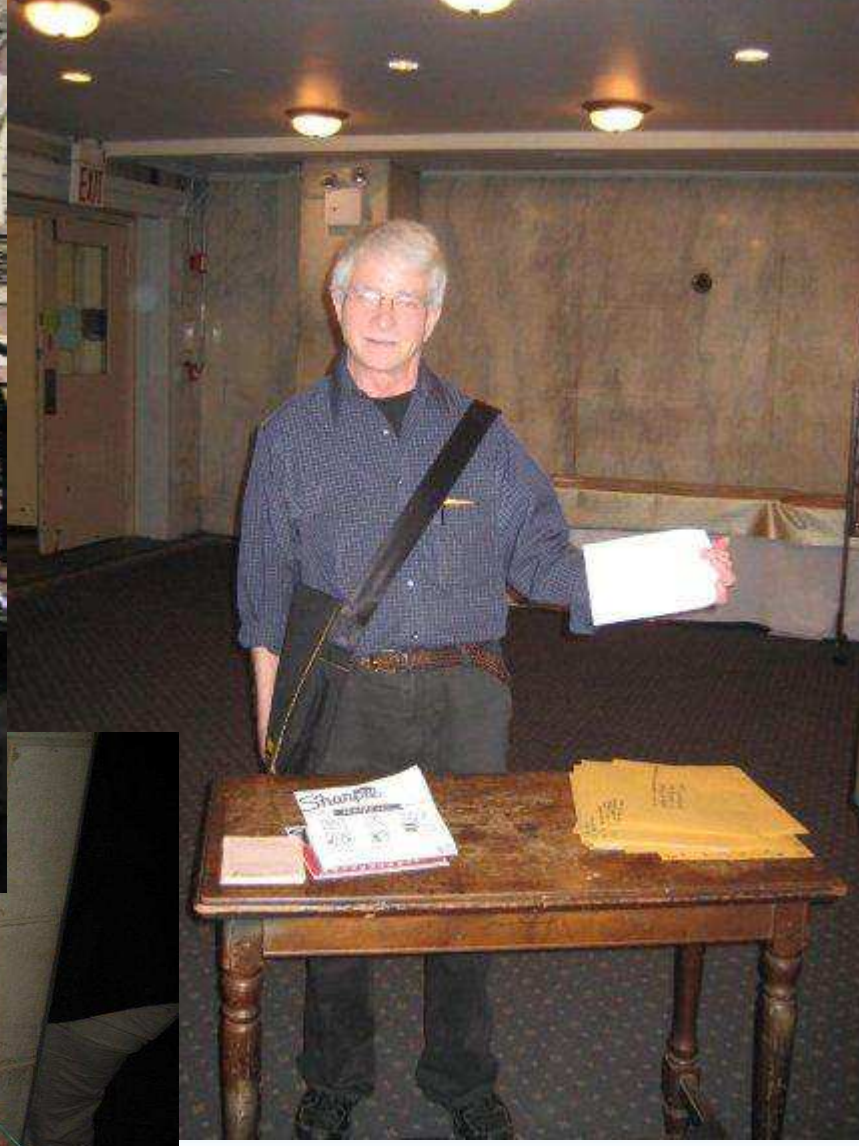
GO

Voices of Hope | Voices of Friends

Click on an image to read how that Friend answered the question, **"Why SSJE?"**

We warmly invite you to add your own Voice. Scroll to the bottom of the page to enter your answer to the question, "Why SSJE?" The Brothers and we their Friends thank you for your friendship and support.

www.ssje.org/snl.html
Start
Ungelesene E-Mails - ... 20120920 aktivierend... 2012-8-22-ppp DN & ... Voices of Friends - M...
DE 16:44 Freitag 14.09.2012



Welcome !

Beteiligung ermöglichen

- bedeutungsvolle Kommunikation (online & persönlich)!
- ständige Aufmerksamkeit für

...neue (& bekannte) Gemeinde-BesucherInnen

…deren Talente und Interessen

…deren Potenziale

- Menschen über Aufgaben und Verantwortlichkeiten in die Organisation/Gemeinde einbinden und verwurzeln

Aktivierung !

Lernen von Community Organizing

- Zuhören/Fragen?
- Eigeninteresse: was ist bedeutsam?
- Zusammenkommen
- etwas tun, Aktion !
- Zusammenarbeit organisieren

Zusammenarbeit organisieren:

- Aufgabenbeschreibungen für Ausschüsse, Entscheidungs-gremien und deren Vorsitz („Co-Chairs“)
- strenge Rotation von Ämtern
- transparenter Haushalt & Jahresplanung(en)
- Thematisierung der eigenen Spendenbereitschaft in Leitungsorganen („voran gehen“)
- Leitung engagiert sich im persönlichen Kontakt mit Spendenden(*schriftl. persönlicher Dank, Anrufe, Besuche)*
- punktuelle externe Beratung

Danke
für's
Zuhören !

und welche Impulse haben Sie gehört ?

Hille Richers, www.hille-richers.de